

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

PROMOTORE

A2A Energia S.p.A. (di seguito, "A2A Energia") con sede legale in Milano, C.so di Porta Vittoria, 4 - 20122 Milano (MI) – Codice Fiscale e Partita Iva 12883420155.

SOGGETTO DELEGATO

Advice Group S.p.A. Via Riberi 4, 10124 Torino. P.IVA 09322540015

TIPOLOGIA

Operazione a Premi con premio differito.

DENOMINAZIONE INIZIATIVA

CONTRATTO CLIMA2A REGALA AMAZON

DURATA

La manifestazione si svolgerà nel periodo dal 27 settembre 2021 al 31 dicembre 2021.

TERRITORIO

Regione Lombardia ad esclusione delle provincie di Mantova e Sondrio

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Oggetto di promozione è l'adesione, con le modalità indicate nel successivo paragrafo, all'offerta "CLIMA2A" per la fornitura e installazione di climatizzatore/i.

DESTINATARI

Persone fisiche (di seguito "Partecipanti") tutti i clienti che sottoscriveranno un contratto CLIMA2A durante il periodo di durata della iniziativa, ne ottengano l'installazione, e che non attivino il diritto di ripensamento esercitabile fino a 14 giorni dopo l'installazione.

I clienti riceveranno il buono entro 60 giorni dalla data della installazione solo se rispettano i requisiti esposti.

MECCANICA

Nel periodo di promozione indicato al paragrafo "DURATA", tutte le persone fisiche maggiorenni, come specificato nel paragrafo "DESTINATARI", possono aderire all'offerta.

Si precisa che il Partecipante maturerà il diritto al Premio, che verrà erogato entro 60 giorni dall'installazione del climatizzatore/i e solo successivamente ad un puntuale controllo da parte della Promotrice che i dati inseriti on line o comunicati risultino conformi alla adesione e partecipazione. La Promotrice effettuerà verifiche tecniche ed amministrative (queste ultime riguarderanno, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la correttezza dei dati anagrafici, l'assenza di morosità pregresse, il mancato esercizio del diritto di recesso da parte del Partecipante).

Nel caso in cui la sottoscrizione o l'installazione non vada a buon fine ed il contratto e

l'installazione non siano confermati, il premio non verrà inviato e il destinatario non avrà più nulla a pretendere.

Qualora, a seguito dell'espressa accettazione da parte di A2A Energia della richiesta di fornitura e installazione formulata dal Partecipante aderendo all'Offerta, non risultasse possibile installare il climatizzatore/i entro 6 mesi dall'adesione all'Offerta per cause indipendenti da A2A Energia (a titolo esemplificativo e non esaustivo: errata indicazione da parte del Partecipante dei propri dati odi quelli della fornitura, incongruenze dei dati fiscali, etc.), il Partecipante non avrà diritto a ricevere il premio.

L'iniziativa non è cumulabile con altre promozioni (a titolo esemplificativo e non esaustivo sconti, convenzioni).

CASI DI ESCLUSIONE ALLA PARTECIPAZIONE:

L'attivazione effettuata al di fuori del periodo di svolgimento dell'iniziativa o per richieste di installazioni in zone non incluse nell'iniziativa non darà diritto alla partecipazione, così come attivazioni effettuate attraverso canali differenti da quelli specificati nel presente regolamento. Eventuali comportamenti di partecipazione ritenuti, ad insindacabile giudizio della Promotrice non conformi o sospetti di frodolenza causeranno la sospensione della partecipazione alla presente operazione a premio, in attesa delle verifiche del caso; i premi eventualmente richiesti dagli utenti fraudolenti saranno bloccati.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale della presente iniziativa rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

Si precisa che non saranno ritenute valide le adesioni all'Offerta effettuate in relazione a installazioni già esistenti, o comunque effettuate secondo modalità diverse da quelle indicate nel presente regolamento o stipulate in date non comprese nel periodo di validità dell'iniziativa.

PREMI E MONTEPREMI

I premi in palio sono erogati in forma digitale.

TIPOLOGIA	PREMIO	VALORE	SPECIFICHE OTTENIMENTO PREMIO
PREMIO CERTO	Buono Regalo Amazon.it*	150 €	Attivazione contratto clima ed installazione

*Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. Restrizioni applicate. Vedere dettagli su: [amazon.it/gc-legal](https://www.amazon.it/gc-legal). I Buoni Regalo Amazon.it ("Buoni Regalo") possono essere utilizzati solo per l'acquisto di prodotti idonei su www.amazon.it. In questi casi, il totale dell'ordine viene detratto dal saldo del Buono Regalo. Il saldo residuo del Buono Regalo verrà visualizzato sull'account Amazon.it del cliente che ha utilizzato il Buono Regalo. Se il totale dell'ordine è superiore al valore del Buono Regalo, la differenza dovrà essere pagata utilizzando un altro metodo di pagamento tra quelli accettati su Amazon.it. Per visualizzare il saldo del Buono Regalo, visita la sezione "Il mio account" su Amazon.it.

MONTEPREMI: si stima di erogare un montepremi pari a 22.500 €. A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata cauzione tramite fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, pari al 20% del montepremi previsto.

I premi verranno erogati entro 180 giorni dalla data di completamento della procedura di installazione del climatizzatore/i, e verranno inviati tramite mail all'indirizzo a disposizione della Promotrice. È totale responsabilità del partecipante verificare che il recapito in possesso della Promotrice sia idoneo alla ricezione del premio. Se errato potrebbe causare il mancato recapito di comunicazioni o premi digitali ottenuti.

Tutti i premi a disposizione non sono cumulabili. Ogni utente può ottenere al massimo 1 premio, indipendentemente dal numero di contratti, stipulati, ed installazioni ottenute.

I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà all'avente diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di scegliere o ricevere un premio diverso da quello assegnato, anche eventualmente se di minor valore. La Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di consegnare beni o servizi diversi per un valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura.

I premi non sono sostituibili, non sono rimborsabili, non danno diritto a resto e non sono commercializzabili.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi digitali o altre comunicazioni dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati, non veritieri, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam, o per problematiche relative al settaggio dei sistemi informatici privati.

I premi vengono inviati tramite mail, e la Promotrice non è più responsabile del premio, dal momento stesso in cui viene effettuato l'invio dai propri sistemi informatici. Si certifica, inoltre, l'integrità e validità del premio al momento della partenza dai propri sistemi informatici. È totale responsabilità del ricevente la conservazione del premio dal momento della ricezione fino al totale utilizzo.

Il destinatario è altresì l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

MEZZI DI COMUNICAZIONE

L'iniziativa sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente le pagine dedicate sul sito <https://www.A2aenergia.eu/> o tramite newsletters.

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente iniziativa ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito <https://www.A2aenergia.eu/>

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai Consumatori con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La vigente normativa in materia di trattamento dei dati personali definita in conformità alle previsioni contenute nel Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito "Regolamento Privacy") contiene disposizioni dirette a garantire che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche, con particolare riguardo al diritto alla protezione dei dati personali.

Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è A2A Energia S.p.A. con sede a Milano in Corso di Porta Vittoria 4.

Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD) che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica dpo.privacy@a2a.eu, per tutte le questioni relative al trattamento dei dati personali e all'esercizio dei diritti degli interessati (indicare A2A Energia S.p.A. quale destinataria della richiesta).

Finalità e base giuridica del trattamento

In adempimento agli obblighi previsti dalla normativa vigente, La informiamo che il Titolare del trattamento (nel seguito anche il "Titolare") svolge il trattamento dei Suoi dati personali per:

- gestire la Sua richiesta di partecipazione all'Operazione a premi;
- eseguire tutte le attività necessarie ed utili ai fini dello svolgimento di quanto previsto nei relativi regolamenti, comprese le attività di test dei sistemi informatici.

Previo Suo specifico consenso e nel rispetto delle disposizioni di legge vigenti, il Titolare può trattare i Suoi dati personali per lo svolgimento di attività finalizzate all'analisi delle abitudini e delle scelte di consumo (profilazione connessa al marketing) e di attività di marketing, quali l'elaborazione di studi e ricerche di mercato, l'invio di materiale pubblicitario, la vendita o il collocamento di prodotti e servizi e l'invio di informazioni commerciali sui servizi offerti dalla scrivente, da società del Gruppo A2A o da società terze. Inoltre, fermo il Suo diritto di opposizione, che potrà esercitare in qualsiasi momento, il Titolare potrà inviarLe mediante e-mail e posta cartacea, informazioni promozionali

Il Trattamento dei dati può avere come base giuridica:

- partecipazione ad un'operazione a premi;
- il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare (comunicazione dati personali all'interno del gruppo imprenditoriale a fini amministrativi interni, attività di marketing rientranti nell'ambito del soft spam, eventuale difesa di un diritto in sede giudiziaria, prevenzione delle frodi);
- l'eventuale adempimento di un obbligo di legge al quale è soggetto il Titolare (es. normativa legata alle manifestazioni a premio, comunicazioni di dati alle Autorità);
- il consenso specifico da Lei liberamente espresso.

Categorie di dati personali

I dati personali trattati dal Titolare includono, a titolo esemplificativo:

- dati identificativi e anagrafici (es. nome, cognome, codice fiscale, indirizzo, data e luogo di nascita);

- dati di contatto (es. numeri di telefono, fisso e/o mobile, indirizzo e-mail)
- dati di profilazione e marketing (es. interessi e passioni);
- altri dati riconducibili alle categorie sopra indicate.

Destinatari dei dati personali

I dati personali raccolti potranno essere comunicati a soggetti terzi che potranno agire a seconda dei casi come autonomi Titolari o Responsabili del trattamento, nei limiti strettamente pertinenti agli obblighi e alle finalità di cui sopra e in adempimento agli obblighi di legge e/o regolamentari e/o derivanti dalla normativa comunitaria.

I Suoi dati personali potranno essere comunicati a:

- soggetti incaricati dell'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti quali società di servizi informatici, società di servizi social media management, società di marketing;
- altre Società del Gruppo A2A, Autorità;
- Amministrazioni pubbliche e altri soggetti in assolvimento di obblighi di legge;
- altri soggetti terzi titolari di un legittimo interesse.

I Suoi dati non verranno diffusi (messi a disposizione di soggetti indeterminati).

Trasferimento dei dati in paesi terzi

Il Titolare si riserva di trasferire i Suoi dati personali verso un Paese terzo sulla base delle decisioni di adeguatezza della Commissione Europea ovvero sulla base delle adeguate garanzie previste dalla vigente normativa.

Periodo di conservazione dei dati personali

I Suoi dati verranno conservati, in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di privacy, per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali essi sono trattati o per l'adempimento ad obblighi di legge.

In relazione alle attività di gestione dell'operazione a premi, i Suoi dati verranno conservati per tutto il periodo di adesione all'operazione a premi e, in ogni caso, per il periodo necessario allo svolgimento delle attività previste nel regolamento dell'operazione stessa.

I dati anagrafici relativi ad interessi e passioni trattati per esclusive finalità di marketing e profilazione connessa al marketing, sono conservati:

- durante il Programma per 48 mesi dalla raccolta/aggiornamento del dato;
- dopo la cessazione del Programma per 48 mesi dall'adempimento conclusivo dello stesso.

In caso di richiesta da parte delle Autorità i tempi di conservazione sopra indicati potranno essere estesi, mentre in caso di contenzioso i dati personali saranno conservati per 10 anni dalla definizione dello stesso.

Modalità del trattamento

Il trattamento sarà effettuato dal personale autorizzato che abbia necessità di averne conoscenza nell'espletamento delle proprie attività, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza, in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa. Previo Suo specifico consenso, le attività di marketing potranno essere realizzate attraverso modalità di contatto tradizionali, quali posta cartacea e telefonate con operatore, o con modalità di contatto automatizzate, quali e-mail, SMS, MMS, fax e telefonate senza

operatore.

Diritti dell'interessato

Il Regolamento Privacy Le conferisce l'esercizio di specifici diritti, tra cui quelli di chiedere al Titolare del trattamento:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto all'oblio);
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità);
- di opporsi in qualsiasi momento al trattamento eseguito per il perseguimento di un legittimo interesse del titolare e per finalità di marketing e profilazione (diritto di opposizione);
- di revocare l'eventuale consenso al trattamento dei Suoi dati, in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. Come disposto dal Garante per la protezione dei dati personali, il consenso rilasciato per lo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate (a titolo esemplificativo sms, mms, fax, fonia, e-mail, applicazioni web) si estende anche alle modalità di contatto tradizionali (posta cartacea o chiamata telefonica con operatore). Analogamente, l'opposizione allo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate si estende anche alle modalità di contatto tradizionali. Resta salva la Sua facoltà di fornire il consenso o di esercitare il diritto di opposizione in relazione ad una sola delle due modalità di esecuzione delle attività di marketing.

Per esercitare i Suoi diritti potrà inviare un messaggio alla casella di posta elettronica privacy@a2aenergia.eu o una comunicazione scritta indirizzata al Responsabile Marketing e Vendite di A2A Energia S.p.A. – corso di Porta Vittoria 4 – 20122 Milano.

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, Lei ha il diritto di proporre reclamo a un'Autorità di controllo, qualora ritenga che il trattamento che La riguarda violi il Regolamento Privacy.

Origine dei dati personali

Tutti i dati personali richiesti sono strettamente funzionali alla gestione della Sua partecipazione all'operazione a premi e la mancata raccolta ne preclude la partecipazione. Previo Suo espresso e specifico consenso, i dati e recapiti da Lei forniti potranno essere utilizzati per lo svolgimento di attività di marketing, come sopra definite, ovvero per svolgere attività finalizzate all'analisi delle abitudini e scelte di consumo (profilazione connessa al marketing) da parte del Titolare.

Il mancato consenso al trattamento dei Suoi dati e recapiti per le finalità di profilazione e marketing non impedisce comunque la partecipazione all'operazione a premi.

Processi decisionali automatizzati

I dati non saranno sottoposti a decisioni basate unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che producano effetti giuridici che riguardano l'interessato o che incidano in modo analogo significativamente sulla sua persona.

NOTE FINALI

Il costo della connessione internet per partecipare corrisponderà a quello definito in ragione del piano tariffario applicato dall'operatore di telefonia utilizzato per la partecipazione da parte dei singoli partecipanti.

Il promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per eventuali problemi tecnici di invio/ricezione delle e-mail per cause a lui non imputabili;
- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al Partecipante di accedere al servizio WEB e partecipare all'iniziativa.

Milano, 23 settembre 2021

A2A Energia S.p.A.
Legale rappresentante
