

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

Una gift card Unieuro con A2A Energia

IMPRESA PROMOTRICE

A2A Energia S.p.A. (di seguito "A2A Energia") con sede legale in Milano, Corso di Porta Vittoria 4 – P.IVA 12883420155.

DENOMINAZIONE

Operazione a premi Una gift card Unieuro con A2A Energia (di seguito, l'"Operazione").

DELEGATA

Advice Group S.p.A. Via Riberi 4, 10124 Torino. P.IVA 09322540015

TERRITORIO

Nazionale

PERIODO DELL'OPERAZIONE A PREMI

L'operazione a premi avrà durata **dal 11 ottobre 2021 al 31 dicembre 2021**

(di seguito, "Periodo dell'Operazione"),

OBIETTIVO DELL'OPERAZIONE

L'Operazione ha lo scopo di promuovere le offerte di fornitura di energia elettrica e/o gas a Mercato Libero di A2A Energia attraverso attività di ingaggio presso punti vendita WiFix in cui sia esposto apposito materiale pubblicitario ed attraverso il personale WiFix presente sul punto vendita.

DESTINATARI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare all'Operazione tutti i soggetti (di seguito, i "Partecipanti") che sottoscriveranno una fornitura di energia elettrica e/o gas a Mercato Libero con A2A Energia, aderendo, nel Periodo dell'Operazione a una delle seguenti offerte (di seguito "Offerte"):

- A2A FULL

- A2A PREMIUM
- A2A START

Al fine della partecipazione all'Operazione, l'adesione alle Offerte dovrà avvenire presso i punti vendita WiFix abilitati (il cui elenco aggiornato è consultabile sul sito internet spazioa2a.a2aenergia.eu), in cui sia esposto il materiale pubblicitario dell'iniziativa, con l'ausilio del personale di WiFix.

Non saranno ritenute valide le partecipazioni all'Operazione effettuate secondo modalità diverse da quelle indicate nel presente regolamento.

Non saranno ritenute valide le sottoscrizioni relative a punti di fornitura che risultino già attivi a Mercato Libero con A2A Energia. La presente promozione non è cumulabile con altre iniziative promozionali o offerte in convenzione in corso nello stesso periodo.

PREMI

I partecipanti ottengono il diritto al premio per ogni contratto sottoscritto secondo le modalità richieste dal presente regolamento. Il partecipante perderà il diritto al premio qualora, a seguito dell'adesione all'offerta, venga esercitato il diritto di recesso dal contratto stipulato (c.d. diritto di ripensamento), o comunque qualora, nei 30 giorni successivi all'adesione, risulti impossibile proseguire l'iter di attivazione della fornitura (a titolo esemplificativo e non esaustivo: per errata indicazione da parte del Partecipante dei propri dati o di quelli della fornitura, per incongruenze dei dati fiscali, etc.)

Il premio in palio è

Gift Card Unieuro del valore di 25€ per ogni fornitura sottoscritta.

La Gift Card Unieuro è utilizzabile per pagare qualsiasi tipo di acquisto in tutti i negozi ad insegna Unieuro aderenti all'iniziativa e on line.

L'elenco aggiornato dei punti vendita è disponibile a questo link

https://www.unieuro.it/medias/sys_master/root/h03/h86/32130800975902/PvAderentiGiftCardUnieuro2020.pdf

La Gift Card Unieuro è spendibile fino alla data esplicitata sulla card stessa in un'unica soluzione, può quindi essere utilizzata per un solo acquisto su uno scontrino minimo pari al valore facciale della Gift Card fino a completo esaurimento dello stesso e non potrà essere utilizzata per acquistare ulteriori Gift Card. Decorso il termine di validità, la Gift Card, laddove non utilizzata, non è rimborsabile.

La Gift Card non è una carta di credito.

La Gift Card non può essere ricaricata, rivenduta o convertita in denaro.

Gift Card Unieuro è al portatore: in caso di smarrimento, furto o danneggiamento (ad esempio: illeggibilità del barcode o del codice numerico), la carta non può essere bloccata, rimborsata o sostituita.

L'importo non può essere convertito in contanti o accreditato su una carta di credito.

Nel caso in cui il valore iniziale fosse insufficiente per acquistare gli articoli desiderati, l'importo mancante dovrà essere versato in contanti o utilizzando le altre modalità di pagamento accettate da Unieuro

e verrà consegnato nel più breve tempo possibile, possibilmente entro 45 giorni dal termine del periodo di ripensamento o, se precedente, dalla conclusione dell'Operazione a premi., e comunque entro e non oltre 180 giorni.

I premi verranno inviati tramite mail all'indirizzo a disposizione della Promotrice. E' totale responsabilità del partecipante verificare che il recapito in possesso della Promotrice sia idoneo alla ricezione del premio. Se errato potrebbe causare il mancato recapito di comunicazioni o premi digitali ottenuti.

La Promotrice non è più responsabile del premio, dal momento stesso in cui viene effettuato l'invio dai propri sistemi informatici. Si certifica, inoltre, l'integrità e validità del premio al momento della partenza dai propri sistemi informatici. È totale responsabilità del ricevente la conservazione del premio dal momento della ricezione fino al totale utilizzo.

Il destinatario è altresì l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

I premi non sono convertibili in denaro e avranno validità specificata sul premio stesso. Se non utilizzato entro tale data il destinatario perde il diritto al premio e non avrà più nulla a pretendere senza possibilità di riconoscimento di qualsiasi forma di compensazione.

MONTEPREMI TOTALE

Nel corso dell'Operazione si prevede di erogare un montepremi pari a 6.250 €.

A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata cauzione tramite fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, pari al 20% del montepremi previsto.

A2A Energia assicura in ogni caso l'assegnazione del premio a tutti i Partecipanti all'operazione a premi che soddisferanno le condizioni stabilite dal presente regolamento, anche se risulteranno in numero superiore rispetto a quanto stimato al momento dell'avvio dell'Operazione.

PRIVACY - Informativa sul trattamento dei dati personali

La vigente normativa in materia di trattamento dei dati personali definita in conformità alle previsioni contenute nel Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito “Regolamento Privacy”) contiene disposizioni dirette a garantire che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche, con particolare riguardo al diritto alla protezione dei dati personali.

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è A2A Energia S.p.A. con sede a Milano in Corso di Porta Vittoria 4.

2. Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD) che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica dpo.privacy@a2a.eu, per tutte le questioni relative al trattamento dei dati personali e all’esercizio dei diritti degli interessati (indicare A2A Energia S.p.A. quale destinataria della richiesta).

3. Finalità e base giuridica del trattamento

In adempimento agli obblighi previsti dalla normativa vigente, La informiamo che il Titolare del trattamento (nel seguito anche il “Titolare”) svolge il trattamento dei Suoi dati personali per:

- gestire la Sua richiesta di partecipazione all’Operazione a premi;
- eseguire tutte le attività necessarie ed utili ai fini dello svolgimento di quanto previsto nei relativi regolamenti, comprese le attività di test dei sistemi informatici.

Previo Suo specifico consenso e nel rispetto delle disposizioni di legge vigenti, il Titolare può trattare i Suoi dati personali per lo svolgimento di attività finalizzate all’analisi delle abitudini e delle scelte di consumo (profilazione connessa al marketing) e di attività di marketing, quali l’elaborazione di studi e ricerche di mercato, l’invio di materiale pubblicitario, la vendita o il collocamento di prodotti e servizi e l’invio di informazioni commerciali sui servizi offerti dalla scrivente, da società del Gruppo A2A o da società terze. Inoltre, fermo il Suo diritto di opposizione, che potrà esercitare in qualsiasi momento, il Titolare potrà inviareLe mediante e-mail e posta cartacea, informazioni promozionali relative ai prodotti e servizi analoghi a quelli già prestati.

Il Trattamento dei dati può avere come base giuridica:

- partecipazione ad un’operazione a premi;
- il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare (comunicazione dati personali all'interno del gruppo

imprenditoriale a fini amministrativi interni, attività di marketing rientranti nell'ambito del soft spam, eventuale difesa di un diritto in sede giudiziaria, prevenzione delle frodi);

- l'eventuale adempimento di un obbligo di legge al quale è soggetto il Titolare (es. normativa legata alle manifestazioni a premio, comunicazioni di dati alle Autorità);
- il consenso specifico da Lei liberamente espresso.

4. Categorie di dati personali

I dati personali trattati dal Titolare includono, a titolo esemplificativo:

- dati identificativi e anagrafici (es. nome, cognome, codice fiscale, indirizzo, data e luogo di nascita);
- dati di contatto (es. numeri di telefono, fisso e/o mobile, indirizzo email)
- dati di profilazione e marketing (es. interessi e passioni);
- altri dati riconducibili alle categorie sopra indicate.

5. Destinatari dei dati personali

I dati personali raccolti potranno essere comunicati a soggetti terzi che potranno agire a seconda dei casi come autonomi Titolari o Responsabili del trattamento, nei limiti strettamente pertinenti agli obblighi e alle finalità di cui sopra e in adempimento agli obblighi di legge e/o regolamentari e/o derivanti dalla normativa comunitaria.

I Suoi dati personali potranno essere comunicati a:

- soggetti incaricati dell'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti quali società di servizi informatici, società di servizi social media management, società di marketing;
- altre Società del Gruppo A2A, Autorità;
- Amministrazioni pubbliche e altri soggetti in adempimento di obblighi di legge;
- altri soggetti terzi titolari di un legittimo interesse.

I Suoi dati non verranno diffusi (messi a disposizione di soggetti indeterminati).

6. Trasferimento dei dati in paesi terzi

Il Titolare si riserva di trasferire i Suoi dati personali verso un Paese terzo sulla base delle decisioni di adeguatezza della Commissione Europea ovvero sulla base delle adeguate garanzie previste dalla vigente normativa.

7. Periodo di conservazione dei dati personali

I Suoi dati verranno conservati, in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di privacy, per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali essi sono

trattati o per l'adempimento ad obblighi di legge.

In relazione alle attività di gestione dell'operazione a premi, i Suoi dati verranno conservati per tutto il periodo di adesione all'operazione a premi ed, in ogni caso, per il periodo necessario allo svolgimento delle attività previste nel regolamento dell'operazione stessa.

I dati anagrafici relativi ad interessi e passioni trattati per esclusive finalità di marketing e profilazione connessa al marketing, sono conservati:

- durante il Programma per 48 mesi dalla raccolta/aggiornamento del dato;
- dopo la cessazione del Programma per 48 mesi dall'adempimento conclusivo dello stesso.

In caso di richiesta da parte delle Autorità i tempi di conservazione sopra indicati potranno essere estesi, mentre in caso di contenzioso i dati personali saranno conservati per 10 anni dalla definizione dello stesso.

8. Modalità del trattamento

Il trattamento sarà effettuato dal personale autorizzato che abbia necessità di averne conoscenza nell'espletamento delle proprie attività, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza, in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa.

Previo Suo specifico consenso, le attività di marketing potranno essere realizzate attraverso modalità di contatto tradizionali, quali posta cartacea e telefonate con operatore, o con modalità di contatto automatizzate, quali e-mail, SMS, MMS, fax e telefonate senza operatore.

9. Diritti dell'interessato

Il Regolamento Privacy Le conferisce l'esercizio di specifici diritti, tra cui quelli di chiedere al Titolare del trattamento:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto all'oblio);
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità);
- di opporsi in qualsiasi momento al trattamento eseguito per il perseguimento di un legittimo interesse del

titolare e per finalità di marketing e profilazione (diritto di opposizione);

- di revocare l'eventuale consenso al trattamento dei Suoi dati, in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. Come disposto dal Garante per la protezione dei dati personali, il consenso rilasciato per lo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate (a titolo esemplificativo sms, mms, fax, fonia, e-mail, applicazioni web) si estende anche alle modalità di contatto tradizionali (posta cartacea o chiamata telefonica con operatore). Analogamente, l'opposizione allo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate si estende anche alle modalità di contatto tradizionali. Resta salva la Sua facoltà di fornire il consenso o di esercitare il diritto di opposizione in relazione ad una sola delle due modalità di esecuzione delle attività di marketing.

Per esercitare i Suoi diritti potrà inviare un messaggio alla casella di posta elettronica privacy@a2aenergia.eu o una comunicazione scritta indirizzata al Responsabile Marketing e Vendite di A2A Energia S.p.A. – corso di Porta Vittoria 4 – 20122 Milano. Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, Lei ha il diritto di proporre reclamo a un'Autorità di controllo, qualora ritenga che il trattamento che La riguarda violi il Regolamento Privacy.

10. Origine dei dati personali

Tutti i dati personali richiesti sono strettamente funzionali alla gestione della Sua partecipazione all'operazione a premi e la mancata raccolta ne preclude la partecipazione.

Previo Suo espresso e specifico consenso, i dati e recapiti da Lei forniti potranno essere utilizzati per lo svolgimento di attività di marketing, come sopra definite, ovvero per svolgere attività finalizzate all'analisi delle abitudini e scelte di consumo (profilazione connessa al marketing) da parte del Titolare. Il mancato consenso al trattamento dei Suoi dati e recapiti per le finalità di profilazione e marketing non impedisce comunque la partecipazione all'operazione a premi.

11. Processi decisionali automatizzati

I dati non saranno sottoposti a decisioni basate unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che producano effetti giuridici che riguardano l'interessato o che incidano in modo analogo significativamente sulla sua persona.

Tutta la comunicazione relativa all'Operazione sarà conforme al presente regolamento, che sarà consultabile sul sito www.a2aenergia.eu

A2A Energia si riserva il diritto di modificare alcuni aspetti dell'operazione, fatti salvi i diritti acquisiti dai destinatari. Ogni modifica/variazione verrà resa nota per tempo mediante integrazioni del presente regolamento e relativa comunicazione sul sito www.a2aenergia.eu, nonché attraverso altri mezzi ritenuti idonei a garantire la tempestiva informazione dei destinatari.

NOTE FINALI

Il regolamento completo, identico a quello disponibile in originale presso la sede operativa di A2A Energia S.p.A. – piazza Trento 13 Milano, sarà disponibile sul sito www.a2aenergia.eu

A garanzia dei premi promessi, il promotore ha provveduto a prestare cauzione tramite fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, di Euro € 5.000,00 (IVA inclusa) pari al 20% del valore del montepremi previsto per il periodo dell'Operazione (ex Art. 7, comma 1, DPR 430/2001).

L'Operazione è rivolta ai clienti finali, pertanto sui premi assegnati non saranno effettuate ritenute a titolo IRPEF. Per tutto quanto non disposto dal presente regolamento troverà applicazione quanto previsto dalla disciplina del DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

A2A Energia S.p.A.

Presidente e Amministratore Delegato

Andrea Cavallini